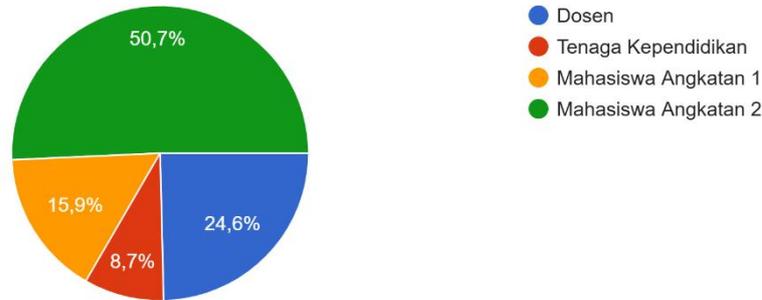


Hasil Laporan VMTS 2022

Pilih salah satu dari jawaban berikut

69 jawaban



rincian kategori beserta persentasenya:

- 1. Mayoritas Responden adalah Mahasiswa Angkatan 2 (50,7%):**
 - o Setengah dari total responden berasal dari kategori ini, menunjukkan bahwa Mahasiswa Angkatan 2 adalah kelompok terbesar yang berpartisipasi dalam survei ini.
 - o Hal ini mungkin mengindikasikan keterlibatan atau minat yang lebih tinggi dari Mahasiswa Angkatan 2 dibandingkan kelompok lain.
- 2. Dosen Menyumbang Seperempat dari Total Jawaban (24,6%):**
 - o Dosen menjadi kelompok kedua terbesar dalam survei ini, menyumbang hampir 25% dari total responden.
 - o Partisipasi yang signifikan ini bisa menunjukkan bahwa masukan dari dosen cukup berkontribusi, atau pentingnya survei ini bagi mereka.
- 3. Mahasiswa Angkatan 1 Mewakili 15,9%:**
 - o Meski lebih kecil dibandingkan Mahasiswa Angkatan 2, jumlah partisipasi Mahasiswa Angkatan 1 tetap substansial.
 - o Ini mungkin menunjukkan bahwa Mahasiswa Angkatan 1 lebih sedikit terlibat, mungkin karena faktor seperti jadwal yang berbeda atau kurangnya kesadaran tentang survei.
- 4. Tenaga Kependidikan Memiliki Partisipasi Terendah (8,7%):**
 - o Ini adalah kelompok dengan partisipasi paling sedikit. Partisipasi yang rendah bisa mengindikasikan kurangnya keterlibatan, ketertarikan, atau waktu untuk berpartisipasi dalam survei.
 - o Bisa jadi ini area yang perlu diperhatikan jika survei ini bertujuan untuk mendapatkan masukan lebih banyak dari kelompok ini.

Rekomendasi:

- Jika tujuan survei adalah untuk mendapat pandangan yang seimbang dari semua kategori, mungkin diperlukan upaya tambahan untuk meningkatkan partisipasi dari kelompok dengan keterlibatan rendah, seperti Tenaga Kependidikan.

- Jika ada fokus khusus, seperti memahami kebutuhan Mahasiswa Angkatan 2, data ini menunjukkan bahwa kelompok tersebut sudah cukup terwakili.

Dosen Tetap Program Studi (Sebagai Dosen)

18 jawaban

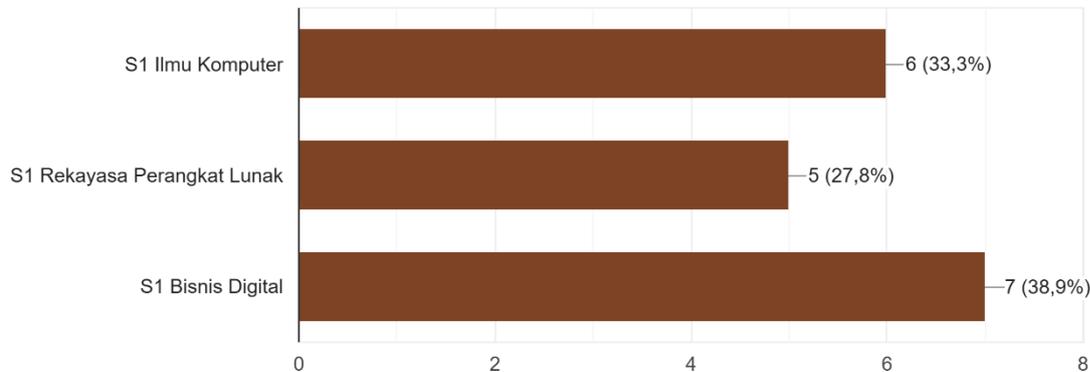


Diagram batang yang Anda unggah menunjukkan jumlah dosen tetap di berbagai program studi, dengan total 18 jawaban. Berikut adalah rinciannya:

1. **S1 Bisnis Digital:** 7 dosen (38,9%)
 - Program studi ini memiliki jumlah dosen tetap tertinggi, menunjukkan bahwa program ini mendapatkan perhatian besar dalam hal alokasi dosen.
2. **S1 Ilmu Komputer:** 6 dosen (33,3%)
 - Menempati urutan kedua, S1 Ilmu Komputer memiliki jumlah dosen yang hampir seimbang dengan S1 Bisnis Digital, mencerminkan fokus yang cukup kuat pada pengajaran dan dukungan akademik di bidang ini.
3. **S1 Rekayasa Perangkat Lunak:** 5 dosen (27,8%)
 - Program studi ini memiliki jumlah dosen tetap paling sedikit, mungkin mengindikasikan bahwa dukungan akademik bisa ditingkatkan, atau memang program ini memiliki kebutuhan yang lebih sedikit dibandingkan yang lain.

Analisis:

- **Dominasi S1 Bisnis Digital:** Dengan jumlah dosen yang paling banyak, S1 Bisnis Digital mungkin menjadi program yang sedang dikembangkan atau diprioritaskan. Ini bisa berkaitan dengan tren saat ini yang mendukung transformasi digital.
- **Peluang untuk S1 Rekayasa Perangkat Lunak:** Karena jumlah dosen tetap yang lebih kecil, mungkin ada kebutuhan untuk meningkatkan dukungan akademik, terutama jika program ini mengalami pertumbuhan pendaftar atau tuntutan kurikulum yang tinggi.

Mahasiswa Pada Prodi (Sebagai Mahasiswa)

46 jawaban

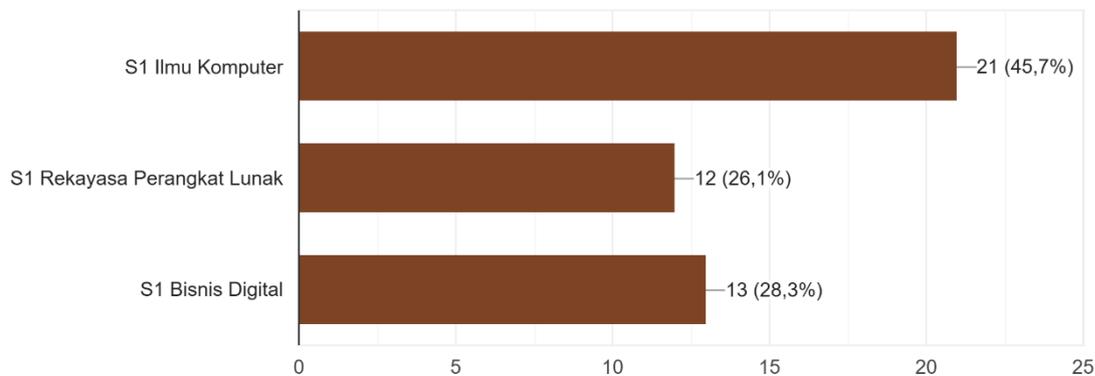


Diagram batang ini menunjukkan jumlah mahasiswa yang terdaftar di berbagai program studi, dengan total 46 jawaban. Berikut rinciannya:

1. **S1 Ilmu Komputer:** 21 mahasiswa (45,7%)
 - Program studi ini memiliki jumlah mahasiswa terbesar, hampir setengah dari total, menunjukkan popularitas atau besarnya kapasitas program ini.
2. **S1 Bisnis Digital:** 13 mahasiswa (28,3%)
 - Dengan persentase yang signifikan, S1 Bisnis Digital juga memiliki daya tarik yang cukup tinggi di kalangan mahasiswa, mungkin karena relevansi program dengan kebutuhan pasar kerja digital.
3. **S1 Rekayasa Perangkat Lunak:** 12 mahasiswa (26,1%)
 - Program ini memiliki jumlah mahasiswa paling sedikit, namun perbedaannya dengan S1 Bisnis Digital tidak terlalu besar.

Analisis:

- **Keseimbangan dengan Dosen:** Jika data jumlah dosen tetap dibandingkan dengan data mahasiswa, S1 Ilmu Komputer memiliki jumlah mahasiswa dan dosen yang tinggi, yang mungkin menunjukkan alokasi sumber daya yang memadai. Namun, S1 Rekayasa Perangkat Lunak, meskipun memiliki mahasiswa lebih sedikit, juga memerlukan perhatian untuk memastikan kualitas pendidikan tetap tinggi.
- **Potensi Pertumbuhan:** S1 Bisnis Digital, dengan jumlah mahasiswa yang cukup besar, bisa menjadi program yang perlu mendapatkan lebih banyak dukungan seiring dengan meningkatnya minat di bidang digital.

1. Berapa lama anda sudah bergabung atau mengenal Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya?

69 jawaban

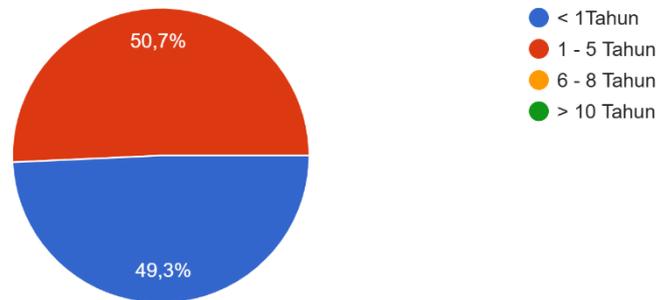


Diagram lingkaran ini menunjukkan distribusi durasi waktu responden telah bergabung atau mengenal Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, dengan total 69 jawaban. Berikut adalah rinciannya:

1. **1 - 5 Tahun: 50,7%**
 - o Mayoritas responden telah bergabung atau mengenal institusi ini selama 1 hingga 5 tahun, menunjukkan bahwa institusi ini memiliki banyak anggota atau pengenalan yang baru-baru ini bergabung dalam beberapa tahun terakhir.
2. **< 1 Tahun: 49,3%**
 - o Hampir setengah dari responden baru bergabung atau mengenal institusi ini dalam waktu kurang dari satu tahun. Ini bisa menunjukkan pertumbuhan baru-baru ini atau lonjakan dalam pengenalan institusi.

Analisis:

- **Dominasi Responden Baru dan Relatif Baru:** Kombinasi dari kedua kategori (< 1 Tahun dan 1 - 5 Tahun) mencakup seluruh responden, mengindikasikan bahwa institusi ini mungkin sedang berkembang atau baru mendapatkan perhatian dalam beberapa tahun terakhir.
- **Strategi Keterlibatan:** Mengingat banyaknya responden yang baru bergabung, mungkin ada peluang untuk memperkuat program orientasi atau keterlibatan komunitas untuk memastikan retensi dan loyalitas jangka panjang.

2. Apakah anda mengetahui visi, misi dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya
69 jawaban

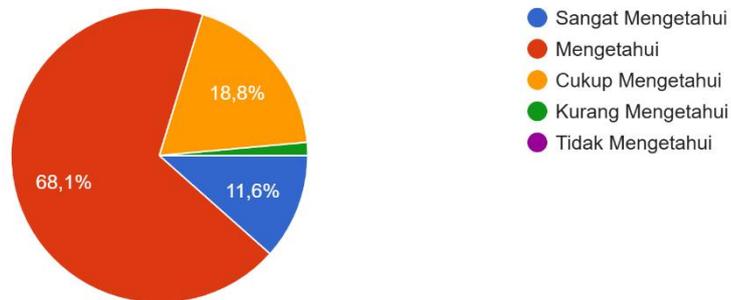


Diagram batang ini menunjukkan sumber-sumber dari mana responden mengetahui visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, dengan total 69 jawaban. Responden dapat memilih lebih dari satu jawaban. Berikut rinciannya:

1. **Website:** 51 responden (73,9%)
 - o Website adalah sumber informasi yang paling dominan, menunjukkan bahwa media online ini sangat efektif untuk menyampaikan informasi penting kepada mahasiswa dan staf.
2. **Sosialisasi:** 50 responden (72,5%)
 - o Sosialisasi juga menjadi metode yang sangat efektif, hampir setara dengan website, menunjukkan pentingnya interaksi langsung atau pertemuan untuk meningkatkan pemahaman.
3. **Papan Informasi:** 42 responden (60,9%)
 - o Papan informasi cukup banyak digunakan sebagai sumber, yang menunjukkan peran penting komunikasi visual dan fisik di lingkungan institusi.
4. **Brosur:** 2 responden (2,9%)
 - o Brosur hanya dipilih oleh sedikit responden, menunjukkan bahwa materi cetak mungkin kurang efektif atau tidak sering digunakan.
5. **Banner PMB:** 0 responden (0%)
 - o Tidak ada responden yang mengandalkan Banner PMB, yang mengindikasikan bahwa media ini mungkin tidak memberikan dampak yang signifikan dalam menyampaikan visi, misi, dan tujuan.

Analisis:

- **Efektivitas Media Digital dan Sosial:** Website dan sosialisasi mendominasi sebagai sumber utama, mengindikasikan bahwa komunikasi digital dan interaksi sosial sangat penting. Institusi mungkin perlu terus memperbarui dan mengoptimalkan kedua metode ini.
- **Kurangnya Efektivitas Materi Cetak:** Dengan brosur yang jarang digunakan dan banner PMB tidak digunakan sama sekali, institusi mungkin dapat mengevaluasi kembali investasi dalam materi cetak dan mengarahkan sumber daya ke media yang lebih efektif.

3. Dari manakah anda mengetahui Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya? (Boleh memilih jawaban lebih dari satu)

69 jawaban

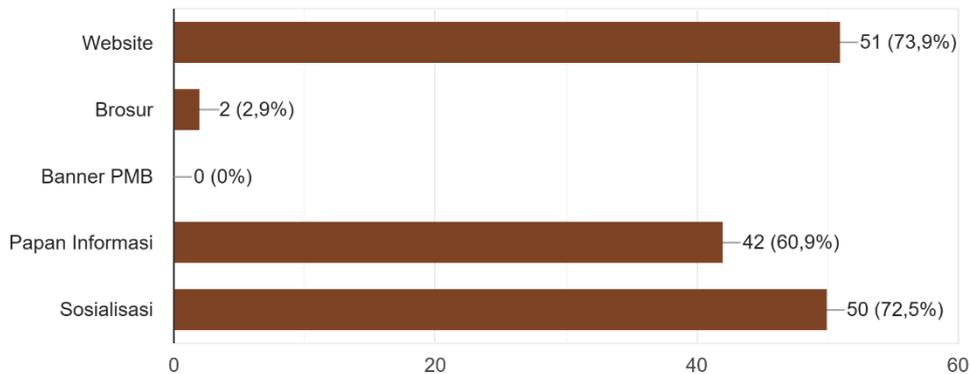


Diagram ini memperlihatkan sumber informasi yang digunakan responden untuk mengetahui visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, dengan total 69 jawaban (responden dapat memilih lebih dari satu jawaban). Berikut detailnya:

1. **Website:** 51 responden (73,9%)
 - o Website menjadi sumber utama, digunakan oleh mayoritas responden, menyoroti pentingnya informasi digital dan aksesibilitas online.
2. **Sosialisasi:** 50 responden (72,5%)
 - o Sosialisasi juga menjadi metode yang sangat populer, menunjukkan bahwa penyampaian informasi melalui interaksi langsung atau kegiatan sosial adalah cara yang efektif.
3. **Papan Informasi:** 42 responden (60,9%)
 - o Papan informasi juga cukup sering digunakan, mencerminkan bahwa informasi fisik masih relevan di lingkungan institusi.
4. **Brosur:** 2 responden (2,9%)
 - o Brosur hanya dipilih oleh sedikit responden, menunjukkan bahwa materi cetak ini mungkin kurang diminati atau jarang digunakan.
5. **Banner PMB:** 0 responden (0%)
 - o Tidak ada responden yang memilih Banner PMB, yang mungkin berarti media ini tidak digunakan atau dianggap kurang efektif dalam menyampaikan informasi.

Analisis:

- **Dominasi Informasi Digital dan Sosial:** Website dan sosialisasi terbukti menjadi metode paling efektif, dan institusi dapat terus mengandalkan dan mengembangkan strategi ini.
- **Kurangnya Efektivitas Media Cetak:** Brosur dan Banner PMB memiliki sedikit hingga tidak ada pengguna, menunjukkan bahwa mungkin lebih baik mengalokasikan sumber daya ke media yang lebih populer dan efektif.

4. Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya?

69 jawaban

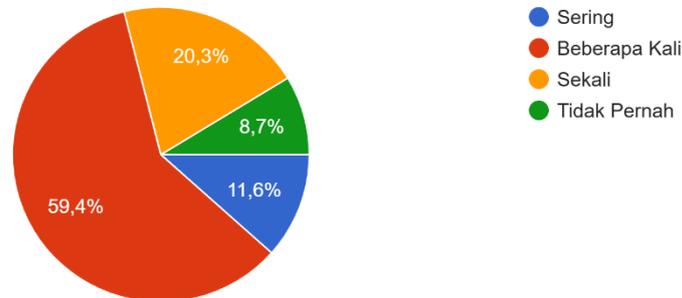


Diagram lingkaran ini menunjukkan frekuensi partisipasi responden dalam kegiatan sosialisasi visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, dengan total 69 jawaban. Berikut rinciannya:

- Beberapa Kali: 59,4%**
 - Mayoritas responden telah mengikuti kegiatan sosialisasi beberapa kali, menunjukkan keterlibatan yang relatif tinggi di antara sebagian besar komunitas.
- Sekali: 20,3%**
 - Sebagian responden hanya mengikuti kegiatan sosialisasi satu kali, yang bisa mengindikasikan kebutuhan untuk membuat kegiatan lebih menarik atau informatif agar mendorong partisipasi lebih sering.
- Sering: 11,6%**
 - Hanya sejumlah kecil responden yang aktif mengikuti kegiatan secara rutin, yang mungkin menunjukkan perlunya pendekatan yang lebih menarik atau bermanfaat bagi mereka.
- Tidak Pernah: 8,7%**
 - Persentase kecil responden tidak pernah mengikuti kegiatan sosialisasi, yang mungkin menjadi perhatian untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan mereka.

Analisis:

- **Keterlibatan Tinggi, Tapi Belum Maksimal:** Dengan hampir 60% responden yang telah mengikuti kegiatan beberapa kali, sosialisasi tampaknya cukup efektif, namun masih ada ruang untuk meningkatkan frekuensi partisipasi.
- **Potensi Peningkatan Keterlibatan:** Menarik lebih banyak responden yang belum pernah atau hanya mengikuti sekali dapat dilakukan dengan mengoptimalkan format atau konten kegiatan sosialisasi.

5. Bagaimanakah tingkat pemahaman anda mengenai Visi, Misi, dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya ?

69 jawaban

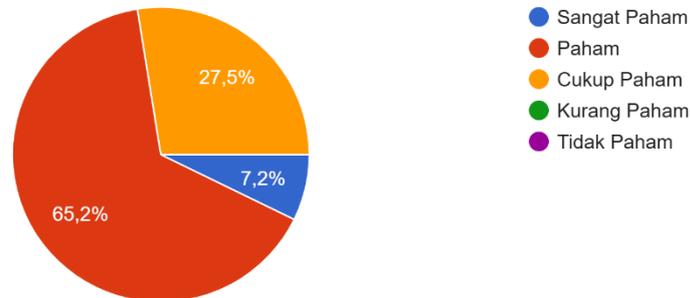


Diagram lingkaran ini menunjukkan tingkat pemahaman responden tentang visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, dengan total 69 jawaban. Berikut rincian hasilnya:

1. **Paham:** 65,2%
 - o Sebagian besar responden merasa paham tentang visi, misi, dan tujuan institusi, menunjukkan bahwa informasi tersebut umumnya dipahami dengan baik.
2. **Cukup Paham:** 27,5%
 - o Hampir sepertiga responden merasa cukup paham, yang berarti mereka memiliki pemahaman dasar tetapi mungkin memerlukan informasi tambahan untuk benar-benar memahami.
3. **Sangat Paham:** 7,2%
 - o Hanya sedikit responden yang merasa sangat memahami, yang mengindikasikan bahwa ada ruang untuk memperdalam pemahaman tentang visi, misi, dan tujuan institusi.
4. **Kurang Paham dan Tidak Paham:** Tidak terlihat di diagram, sehingga diasumsikan tidak ada responden yang memilih opsi ini.

Analisis:

- **Tingkat Pemahaman Baik, Namun Dapat Ditingkatkan:** Mayoritas responden merasa paham, tetapi masih ada kebutuhan untuk meningkatkan tingkat pemahaman ke kategori "Sangat Paham." Institusi dapat mempertimbangkan strategi seperti diskusi lebih mendalam atau materi edukasi tambahan.
- **Fokus Edukasi Lanjutan:** Untuk mencapai pemahaman yang lebih kuat, institusi mungkin perlu menyediakan lebih banyak sumber daya atau kegiatan yang membantu memperjelas tujuan dan misi mereka.

6. Menurut anda apakah semua aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi sudah terakomodir dalam Visi, Misi dan Tujuan Insitut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya ?

69 jawaban

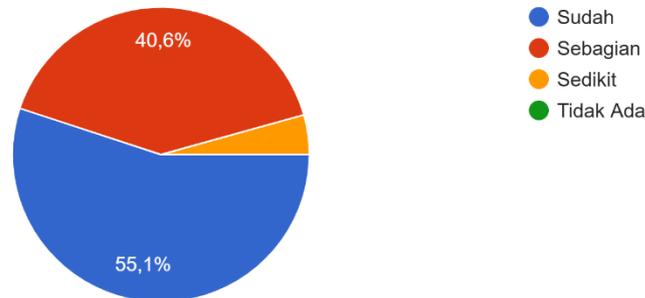


diagram lingkaran yang menunjukkan tanggapan terhadap pertanyaan apakah semua aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi sudah terakomodasi dalam Visi, Misi, dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya. Terdapat 69 jawaban dengan distribusi sebagai berikut:

- **Sudah:** 55,1%
- **Sebagian:** 40,6%
- **Sedikit:** 4,3%
- **Tidak Ada:** 0%

Mayoritas responden (55,1%) menilai bahwa semua aspek Tri Dharma sudah terakomodasi, sementara 40,6% merasa hanya sebagian yang terakomodasi. Hanya sedikit responden yang merasa bahwa aspek tersebut hanya sedikit terakomodasi, dan tidak ada responden yang menyatakan bahwa aspek Tri Dharma tidak terakomodasi sama sekali.

7. Berdasarkan pertanyaan nomor 6, sudah tercermin dalam segi apakah Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya ?

69 jawaban

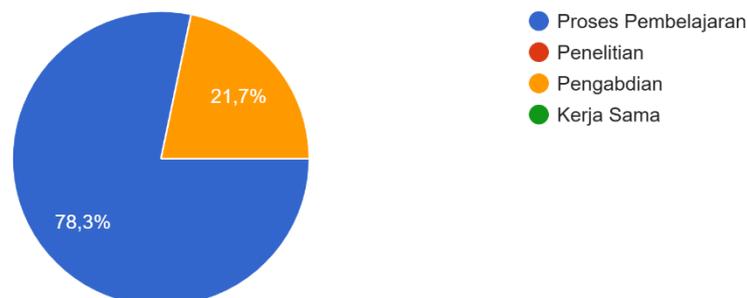


Diagram lingkaran ini menunjukkan persepsi responden tentang aspek di mana visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya telah tercermin, berdasarkan 69 jawaban. Berikut rinciannya:

1. **Proses Pembelajaran:** 78,3%
 - Sebagian besar responden merasa bahwa visi, misi, dan tujuan institusi paling tercermin dalam proses pembelajaran. Ini menunjukkan bahwa fokus utama institusi terlihat jelas dalam pengalaman akademik sehari-hari.
2. **Pengabdian:** 21,7%
 - Sejumlah responden yang lebih kecil merasa bahwa visi, misi, dan tujuan tercermin dalam kegiatan pengabdian. Ini mungkin menunjukkan bahwa aspek ini memerlukan perhatian lebih untuk memperkuat kehadiran dan relevansi institusi di luar kegiatan akademik.
3. **Penelitian dan Kerja Sama:** Tidak ada data yang menunjukkan persepsi responden dalam kategori ini, yang mungkin mengindikasikan kurangnya penekanan atau pengakuan di kedua bidang tersebut.

Analisis:

- **Kekuatan di Proses Pembelajaran:** Hasil ini menunjukkan bahwa institusi berhasil dalam menyampaikan visi, misi, dan tujuan melalui metode pembelajaran. Namun, ada peluang untuk memperluas dampaknya di bidang lain, seperti penelitian dan kerja sama.
- **Peluang untuk Pengembangan Lebih Lanjut:** Dengan rendahnya responden yang menghubungkan visi, misi, dan tujuan dengan pengabdian, penelitian, atau kerja sama, institusi dapat meningkatkan komunikasi dan implementasi nilai-nilai ini dalam bidang tersebut.

8. Apakah Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya mendukung peningkatan suasana akademik civitas akademika?

69 jawaban

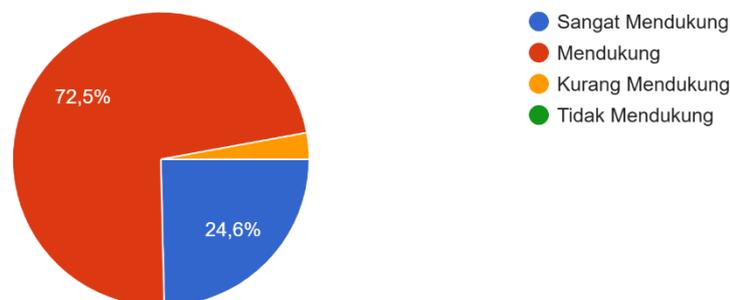


Diagram lingkaran ini menunjukkan persepsi responden tentang sejauh mana visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya mendukung peningkatan suasana akademik civitas akademika, dengan total 69 jawaban. Berikut hasilnya:

1. **Mendukung:** 72,5%
 - Mayoritas responden merasa bahwa visi, misi, dan tujuan mendukung suasana akademik, menunjukkan bahwa kebijakan dan tujuan institusi dianggap relevan dan bermanfaat untuk perkembangan akademik.

2. **Sangat Mendukung:** 24,6%
 - Sejumlah signifikan responden merasa bahwa visi, misi, dan tujuan sangat mendukung suasana akademik, mencerminkan pandangan yang sangat positif terhadap dampak kebijakan institusi.
3. **Kurang Mendukung:** Sangat kecil (persentase tidak disebutkan)
 - Hanya sedikit responden yang merasa bahwa visi, misi, dan tujuan kurang mendukung, mengindikasikan bahwa hanya ada sedikit ketidakpuasan.
4. **Tidak Mendukung:** Tidak ada data yang menunjukkan bahwa ada responden yang memilih opsi ini.

Analisis:

- **Dukungan Kuat terhadap Suasana Akademik:** Dengan lebih dari 70% responden merasa didukung dan hampir 25% merasa sangat didukung, institusi tampaknya telah berhasil mengomunikasikan dan mengimplementasikan visi, misi, dan tujuan yang mendukung perkembangan akademik.
- **Ruang untuk Penguatan:** Meskipun umumnya positif, institusi masih dapat berupaya meningkatkan persepsi dengan membuat lebih banyak inisiatif yang mendukung suasana akademik dan mengatasi kebutuhan spesifik yang mungkin belum terpenuhi.

9. Menurut anda, apakah Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya?

69 jawaban

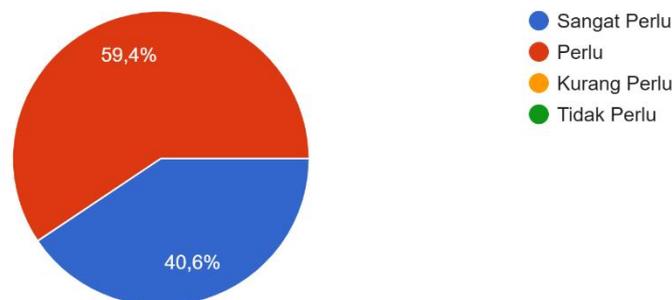


Diagram lingkaran ini menunjukkan pendapat responden tentang pentingnya visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, dengan total 69 jawaban. Berikut rincian hasilnya:

1. **Perlu:** 59,4%
 - Sebagian besar responden merasa bahwa visi, misi, dan tujuan itu penting, mencerminkan pandangan bahwa nilai-nilai inti institusi sangat relevan dan signifikan.
2. **Sangat Perlu:** 40,6%
 - Hampir 41% responden merasa bahwa visi, misi, dan tujuan sangat diperlukan, menunjukkan bahwa ada dukungan kuat untuk penerapan dan pemahaman yang mendalam tentang elemen-elemen ini.

3. **Kurang Perlu dan Tidak Perlu:** Tidak ada responden yang memilih opsi ini, mengindikasikan bahwa semua responden melihat adanya kebutuhan untuk visi, misi, dan tujuan tersebut, setidaknya pada tingkat dasar.

Analisis:

- **Kesadaran dan Pengakuan yang Tinggi:** Hampir semua responden mengakui pentingnya visi, misi, dan tujuan, yang mencerminkan pemahaman yang baik tentang dampaknya terhadap institusi.
- **Peluang untuk Memperkuat Keterlibatan:** Dengan adanya 40,6% yang merasa sangat perlu, institusi bisa terus memperkuat inisiatif yang mempromosikan visi, misi, dan tujuan, sehingga mereka dapat diintegrasikan lebih efektif dalam semua aspek akademik dan operasional.