

Hasil Laporan Survey VMTS

Pilih salah satu dari jawaban berikut

14 jawaban

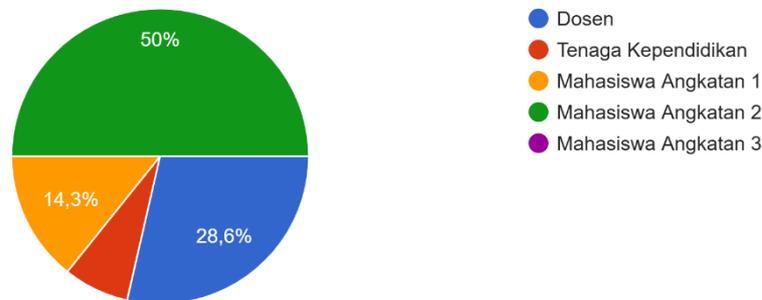


Diagram lingkaran ini menunjukkan distribusi responden dari berbagai kategori dalam survei, dengan total 14 jawaban. Berikut rinciannya:

- Mahasiswa Angkatan 2: 50%**
 - Setengah dari responden berasal dari Mahasiswa Angkatan 2, menjadikan mereka kelompok terbesar dalam survei ini.
- Dosen: 28,6%**
 - Dosen merupakan kelompok kedua terbesar, mencerminkan keterlibatan yang signifikan dari staf akademik.
- Mahasiswa Angkatan 1: 14,3%**
 - Mahasiswa Angkatan 1 berkontribusi dalam survei, namun dalam jumlah yang lebih kecil dibandingkan kelompok lainnya.
- Tenaga Kependidikan: 7,1%**
 - Hanya sedikit responden dari Tenaga Kependidikan, menunjukkan partisipasi yang lebih rendah dari kelompok ini.
- Mahasiswa Angkatan 3: Tidak ada data yang menunjukkan kehadiran dari Mahasiswa Angkatan 3, meskipun kategori ini disebutkan.**

Analisis:

- Dominasi Mahasiswa Angkatan 2:** Keterlibatan yang tinggi dari Mahasiswa Angkatan 2 mungkin menunjukkan bahwa mereka lebih aktif atau terlibat dalam isu-isu institusi.
- Partisipasi Dosen yang Kuat:** Keterlibatan dosen juga cukup tinggi, yang dapat memberikan perspektif akademik yang penting dalam survei ini.
- Peluang untuk Meningkatkan Keterlibatan:** Institusi mungkin ingin mendorong partisipasi lebih besar dari Mahasiswa Angkatan 1 dan Tenaga Kependidikan untuk mendapatkan hasil survei yang lebih seimbang.

Dosen Tetap Program Studi (Sebagai Dosen)

4 jawaban

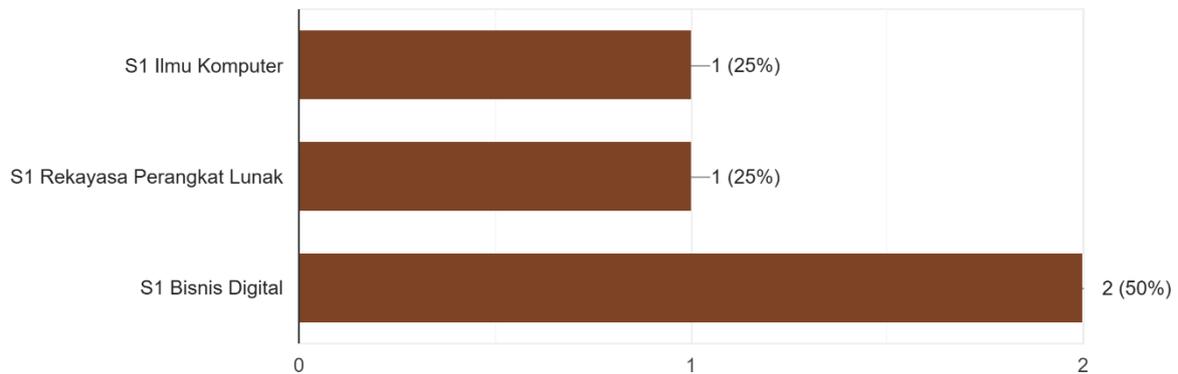


Diagram batang ini menunjukkan distribusi dosen tetap berdasarkan program studi, dengan total 4 jawaban. Berikut rinciannya:

- S1 Bisnis Digital:** 2 dosen (50%)
 - Program studi S1 Bisnis Digital memiliki jumlah dosen tetap terbanyak, yaitu dua orang, mewakili setengah dari total dosen tetap dalam survei ini.
- S1 Ilmu Komputer:** 1 dosen (25%)
 - Program studi S1 Ilmu Komputer memiliki satu dosen tetap, mencakup 25% dari total.
- S1 Rekayasa Perangkat Lunak:** 1 dosen (25%)
 - S1 Rekayasa Perangkat Lunak juga memiliki satu dosen tetap, dengan persentase yang sama seperti S1 Ilmu Komputer.

Analisis:

- Keseimbangan yang Tidak Merata:** S1 Bisnis Digital memiliki lebih banyak dosen tetap dibandingkan dua program lainnya. Ini mungkin mencerminkan prioritas atau kebutuhan khusus dalam program tersebut.
- Potensi Kebutuhan:** Jika program S1 Ilmu Komputer dan S1 Rekayasa Perangkat Lunak berkembang, institusi mungkin perlu mempertimbangkan penambahan dosen untuk menjaga keseimbangan dalam dukungan akademik.

Mahasiswa Pada Prodi (Sebagai Mahasiswa)

8 jawaban

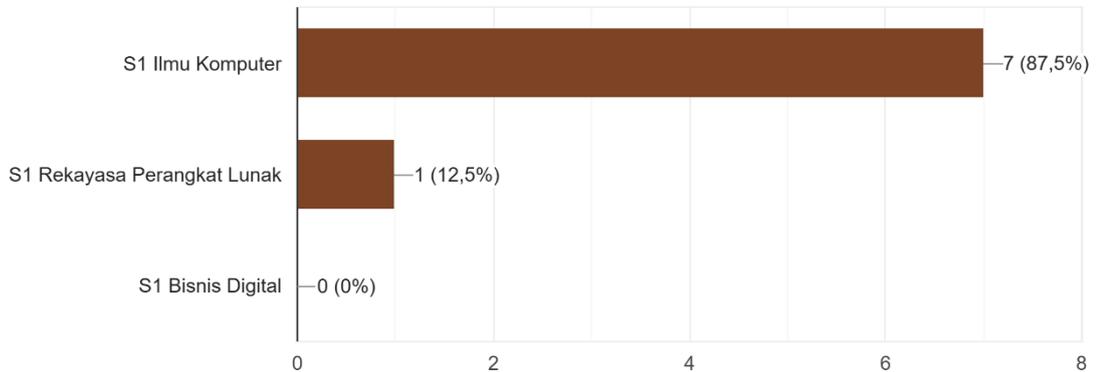


Diagram batang ini menggambarkan jumlah mahasiswa berdasarkan program studi dengan total 8 jawaban. Berikut detailnya:

- S1 Ilmu Komputer:** 7 mahasiswa (87,5%)
 - Sebagian besar responden adalah mahasiswa dari program studi S1 Ilmu Komputer, menunjukkan dominasi yang signifikan dalam survei ini.
- S1 Rekayasa Perangkat Lunak:** 1 mahasiswa (12,5%)
 - Hanya satu mahasiswa dari S1 Rekayasa Perangkat Lunak yang berpartisipasi, menandakan keterwakilan yang jauh lebih kecil dibandingkan S1 Ilmu Komputer.
- S1 Bisnis Digital:** 0 mahasiswa (0%)
 - Tidak ada mahasiswa dari program studi S1 Bisnis Digital yang terlibat dalam survei ini, mencerminkan ketidakhadiran atau mungkin kurangnya representasi.

Analisis:

- Kesenjangan Representasi:** Jumlah responden yang sangat condong ke S1 Ilmu Komputer dapat berarti bahwa survei ini tidak mewakili semua program studi dengan baik. Ada kebutuhan untuk meningkatkan partisipasi dari mahasiswa S1 Rekayasa Perangkat Lunak dan S1 Bisnis Digital.
- Upaya Meningkatkan Keterlibatan:** Institusi dapat mempertimbangkan pendekatan yang lebih proaktif atau personal untuk mengundang partisipasi dari program studi lain, khususnya S1 Bisnis Digital, agar mendapatkan data yang lebih seimbang.

1. Berapa lama anda sudah bergabung atau mengenal Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya?
14 jawaban

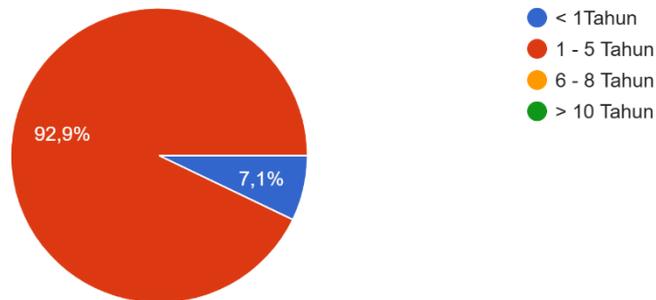


Diagram lingkaran ini menunjukkan durasi waktu responden telah bergabung atau mengenal Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, dengan total 14 jawaban. Berikut rinciannya:

- 1 - 5 Tahun: 92,9%**
 - Sebagian besar responden (hampir 93%) telah bergabung atau mengenal institusi ini dalam rentang waktu 1 hingga 5 tahun. Ini menunjukkan bahwa mayoritas memiliki pengalaman yang relatif baru namun cukup signifikan dengan institusi.
- < 1 Tahun: 7,1%**
 - Hanya sedikit responden (7,1%) yang baru bergabung atau mengenal institusi dalam waktu kurang dari satu tahun, menunjukkan bahwa ada sedikit anggota baru dalam survei ini.
- 6 - 8 Tahun dan > 10 Tahun: 0%**
 - Tidak ada responden yang mengaku memiliki pengalaman lebih dari 5 tahun dengan institusi ini, menunjukkan bahwa survei tidak melibatkan anggota dengan pengalaman yang lebih lama.

Analisis:

- Dominasi Responden dengan Pengalaman 1 - 5 Tahun:** Data ini menunjukkan bahwa mayoritas komunitas survei masih dalam tahap pertengahan dari pengalaman mereka dengan institusi, yang bisa berarti banyak dari mereka masih dalam proses membangun pemahaman yang lebih mendalam tentang visi dan misi institusi.
- Minimnya Anggota Baru:** Dengan hanya sedikit anggota yang baru bergabung, mungkin ada potensi untuk fokus lebih pada orientasi atau pengenalan lebih baik bagi anggota baru.

2. Apakah anda mengetahui visi, misi dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya
14 jawaban

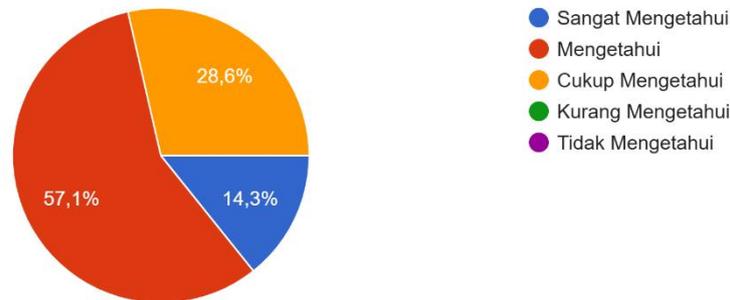


Diagram lingkaran ini menunjukkan tingkat pemahaman responden tentang visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, berdasarkan 14 jawaban. Berikut rincian persentase setiap kategori:

- Mengetahui: 57,1%**
 - Mayoritas responden merasa memahami visi, misi, dan tujuan institusi, menunjukkan tingkat kesadaran yang cukup tinggi di kalangan responden.
- Cukup Mengetahui: 28,6%**
 - Sebagian responden memiliki pemahaman yang cukup tentang visi, misi, dan tujuan, tetapi mungkin memerlukan lebih banyak informasi untuk benar-benar memahami.
- Sangat Mengetahui: 14,3%**
 - Hanya sedikit responden yang merasa sangat memahami, menunjukkan bahwa pemahaman mendalam masih dapat ditingkatkan.
- Kurang Mengetahui dan Tidak Mengetahui:** Tidak ada responden yang memilih opsi ini, yang berarti semua responden memiliki setidaknya tingkat pemahaman tertentu.

Analisis:

- Kesadaran Tinggi, Namun Ada Ruang untuk Peningkatan:** Dengan 57,1% yang merasa mengetahui, institusi memiliki dasar yang kuat untuk membangun kesadaran lebih lanjut. Upaya tambahan dapat difokuskan pada memperdalam pemahaman, terutama bagi yang hanya "cukup mengetahui."

3. Dari manakah anda mengetahui Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya? (Boleh memilih jawaban lebih dari satu)

14 jawaban

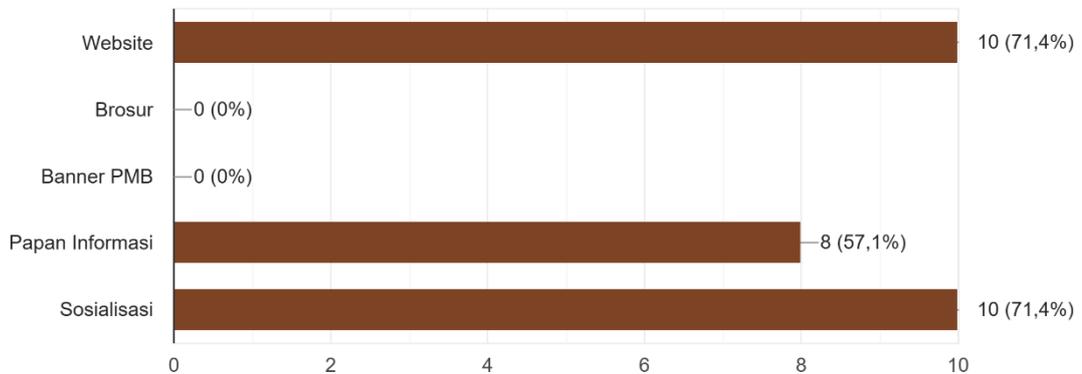


Diagram batang ini menunjukkan sumber informasi yang digunakan responden untuk mengetahui visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, berdasarkan 14 jawaban. Responden dapat memilih lebih dari satu sumber. Berikut detailnya:

1. **Website:** 10 responden (71,4%)
 - Website adalah salah satu sumber utama yang digunakan oleh mayoritas responden, menunjukkan bahwa platform digital ini sangat efektif untuk menyampaikan informasi.
2. **Sosialisasi:** 10 responden (71,4%)
 - Sosialisasi juga merupakan metode utama yang digunakan, sebanding dengan penggunaan website, menandakan pentingnya kegiatan interaksi langsung atau pertemuan untuk menyebarkan informasi.
3. **Papan Informasi:** 8 responden (57,1%)
 - Papan informasi juga cukup sering digunakan sebagai sumber informasi, mencerminkan pentingnya komunikasi visual di lingkungan institusi.
4. **Brosur dan Banner PMB:** 0 responden (0%)
 - Tidak ada responden yang memilih brosur atau banner PMB, menunjukkan bahwa materi cetak ini tidak digunakan atau dianggap kurang relevan oleh responden.

Analisis:

- **Dominasi Informasi Digital dan Sosial:** Website dan sosialisasi terbukti efektif dalam menyampaikan informasi. Institusi dapat terus mengoptimalkan kedua metode ini untuk menjangkau audiens lebih luas.
- **Efektivitas Terbatas Materi Cetak:** Dengan tidak ada responden yang menggunakan brosur atau banner PMB, mungkin bermanfaat untuk mengevaluasi ulang investasi dalam media cetak dan mengarahkan sumber daya ke media yang lebih efektif.

4. Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan Sosialisasi Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya?

14 jawaban

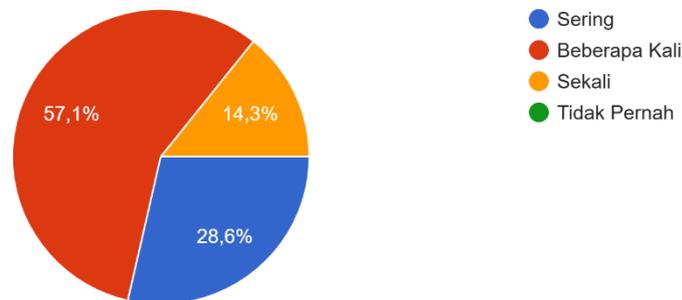


Diagram lingkaran ini menunjukkan frekuensi partisipasi responden dalam kegiatan sosialisasi visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, berdasarkan 14 jawaban. Berikut rincian hasilnya:

- Beberapa Kali: 57,1%**
 - Mayoritas responden (57,1%) telah mengikuti kegiatan sosialisasi beberapa kali, menunjukkan bahwa ada tingkat partisipasi yang cukup tinggi di antara sebagian besar responden.
- Sering: 28,6%**
 - Sebagian responden (28,6%) mengikuti kegiatan sosialisasi secara rutin, yang menunjukkan keterlibatan yang lebih konsisten.
- Sekali: 14,3%**
 - Hanya sedikit responden (14,3%) yang mengikuti kegiatan sosialisasi hanya satu kali, menunjukkan bahwa ada beberapa yang mungkin baru mulai terlibat.
- Tidak Pernah: 0%**
 - Tidak ada responden yang memilih opsi ini, yang berarti semua responden memiliki pengalaman mengikuti kegiatan sosialisasi, setidaknya satu kali.

5. Bagaimanakah tingkat pemahaman anda mengenai Visi, Misi, dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya ?

14 jawaban

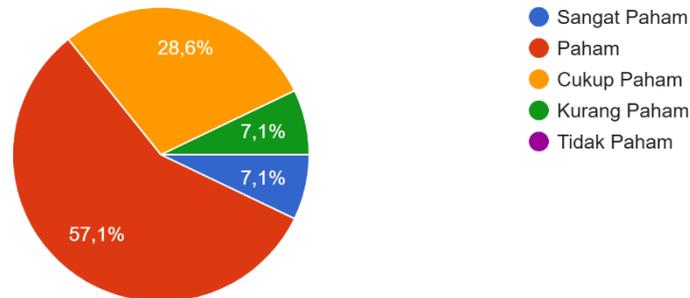


Diagram lingkaran ini menunjukkan tingkat pemahaman responden tentang visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, berdasarkan 14 jawaban. Berikut rinciannya:

1. **Paham: 57,1%**
 - Mayoritas responden (57,1%) merasa paham tentang visi, misi, dan tujuan institusi, menunjukkan tingkat pemahaman yang cukup baik.
2. **Cukup Paham: 28,6%**
 - Sebagian responden (28,6%) memiliki pemahaman yang cukup, tetapi mungkin masih membutuhkan penjelasan lebih lanjut untuk benar-benar memahaminya.
3. **Sangat Paham: 7,1%**
 - Hanya sedikit responden (7,1%) yang merasa sangat memahami visi, misi, dan tujuan, yang menunjukkan ruang untuk meningkatkan pemahaman yang mendalam.
4. **Kurang Paham: 7,1%**
 - Sebagian kecil responden (7,1%) merasa kurang paham, menunjukkan bahwa ada beberapa orang yang mungkin memerlukan lebih banyak sosialisasi atau informasi.
5. **Tidak Paham: 0%**
 - Tidak ada responden yang merasa tidak paham sama sekali, yang berarti semua responden memiliki setidaknya tingkat pemahaman tertentu.

Kesimpulan:

- Meskipun mayoritas responden memiliki pemahaman yang cukup atau baik, masih ada kebutuhan untuk meningkatkan pemahaman yang mendalam. Institusi dapat mempertimbangkan strategi komunikasi atau pendidikan tambahan untuk mencapai ini.

6. Menurut anda apakah semua aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi sudah terakomodir dalam Visi, Misi dan Tujuan Insitut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya ?

14 jawaban

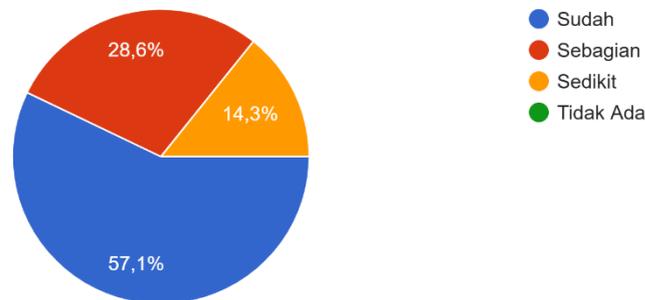


Diagram lingkaran ini menunjukkan persepsi responden tentang sejauh mana semua aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi sudah terakomodir dalam visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, berdasarkan 14 jawaban. Berikut rincian hasilnya:

- Sudah: 57,1%**
 - Lebih dari setengah responden (57,1%) merasa bahwa semua aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi sudah terakomodir dengan baik dalam visi, misi, dan tujuan institusi.
- Sebagian: 28,6%**
 - Sebagian responden (28,6%) merasa bahwa hanya sebagian aspek yang terakomodir, menunjukkan adanya ruang untuk perbaikan dalam menyeluruhkan implementasi Tri Dharma.
- Sedikit: 14,3%**
 - Beberapa responden (14,3%) merasa bahwa hanya sedikit aspek yang terakomodir, menandakan bahwa ada kekhawatiran mengenai keterwakilan aspek-aspek Tri Dharma.
- Tidak Ada: 0%**
 - Tidak ada responden yang merasa bahwa tidak ada aspek Tri Dharma yang terakomodir, menunjukkan bahwa institusi setidaknya telah mengintegrasikan beberapa elemen penting.

Kesimpulan:

- Meskipun mayoritas responden merasa bahwa Tri Dharma Perguruan Tinggi sudah terakomodir, masih ada kebutuhan untuk memastikan bahwa semua aspek sepenuhnya diakomodasi. Ini dapat menjadi masukan untuk memperkuat visi, misi, dan tujuan institusi.

7. Berdasarkan pertanyaan nomor 6, sudah tercermin dalam segi apakah Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya ?

14 jawaban

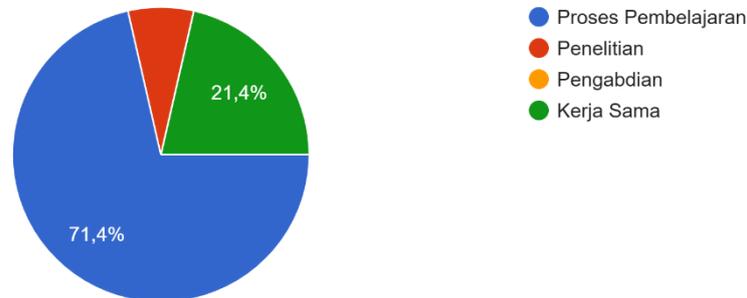


Diagram lingkaran ini menunjukkan aspek-aspek yang dianggap sudah tercermin dalam visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, berdasarkan 14 jawaban. Berikut rincian hasilnya:

- Proses Pembelajaran: 71,4%**
 - Sebagian besar responden (71,4%) merasa bahwa aspek proses pembelajaran sangat tercermin dalam visi, misi, dan tujuan institusi. Ini menyoroti fokus utama pada pembelajaran akademik.
- Kerja Sama: 21,4%**
 - Sejumlah responden (21,4%) merasa bahwa aspek kerja sama juga tercermin, menunjukkan pentingnya kolaborasi dan kemitraan dalam tujuan institusi.
- Pengabdian: 0%**
 - Tidak ada responden yang memilih pengabdian, menunjukkan bahwa aspek ini mungkin memerlukan perhatian lebih atau pengembangan lebih lanjut.
- Penelitian: 7,1%**
 - Hanya sedikit responden (7,1%) yang merasa bahwa aspek penelitian tercermin dalam visi, misi, dan tujuan, yang mungkin menunjukkan bahwa bidang ini perlu diperkuat.

Kesimpulan:

- Dominasi Proses Pembelajaran:** Visi, misi, dan tujuan institusi sangat berfokus pada proses pembelajaran, sementara aspek penelitian dan pengabdian tampaknya kurang mendapat perhatian. Ini bisa menjadi area yang perlu dipertimbangkan untuk pengembangan ke depan.

8. Apakah Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya mendukung peningkatan suasana akademik civitas akademika?

14 jawaban

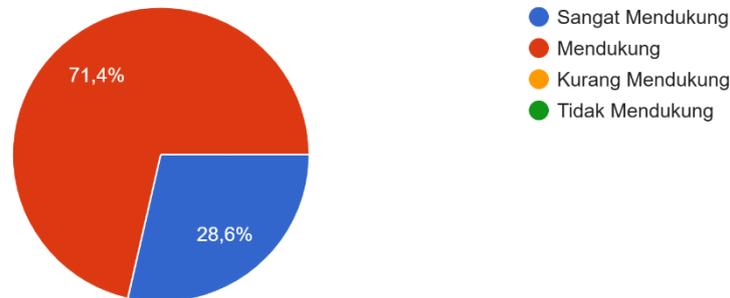


Diagram lingkaran ini menunjukkan persepsi responden tentang apakah visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya mendukung peningkatan suasana akademik civitas akademika, berdasarkan 14 jawaban. Berikut hasilnya:

- 1. Mendukung: 71,4%**
 - o Mayoritas responden (71,4%) merasa bahwa visi, misi, dan tujuan institusi mendukung peningkatan suasana akademik, menunjukkan pandangan yang positif tentang dampak kebijakan institusi.
- 2. Sangat Mendukung: 28,6%**
 - o Sebagian responden (28,6%) merasa bahwa visi, misi, dan tujuan sangat mendukung suasana akademik, mencerminkan apresiasi yang tinggi terhadap upaya institusi dalam mendukung lingkungan akademik.
- 3. Kurang Mendukung dan Tidak Mendukung: 0%**
 - o Tidak ada responden yang merasa bahwa visi, misi, dan tujuan kurang mendukung atau tidak mendukung sama sekali, menandakan bahwa tidak ada ketidakpuasan yang signifikan.

Kesimpulan:

- **Dukungan Kuat terhadap Suasana Akademik:** Dengan mayoritas responden merasa didukung, ini menunjukkan bahwa institusi telah berhasil menciptakan suasana akademik yang positif melalui visi, misi, dan tujuan yang dirumuskan. Upaya ini dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan.

9. Menurut anda, apakah Visi, Misi dan Tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya?

14 jawaban

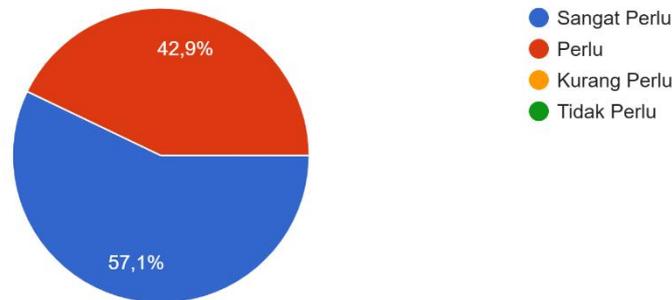


Diagram lingkaran ini menunjukkan pendapat responden tentang pentingnya visi, misi, dan tujuan Institut Teknologi dan Bisnis Pelita Raya, berdasarkan 14 jawaban. Berikut hasilnya:

1. **Sangat Perlu: 57,1%**
 - o Mayoritas responden (57,1%) merasa bahwa visi, misi, dan tujuan institusi sangat diperlukan, menegaskan bahwa banyak yang menganggap elemen-elemen ini sangat penting untuk kemajuan institusi.
2. **Perlu: 42,9%**
 - o Sebagian besar responden lainnya (42,9%) merasa bahwa visi, misi, dan tujuan cukup diperlukan, yang menunjukkan bahwa meskipun tidak sekuat kelompok pertama, mereka tetap melihat nilai pentingnya.
3. **Kurang Perlu dan Tidak Perlu: 0%**
 - o Tidak ada responden yang merasa bahwa visi, misi, dan tujuan kurang atau tidak perlu, menunjukkan bahwa semua responden melihat pentingnya elemen-elemen ini dalam institusi.

Kesimpulan:

- **Kesadaran Pentingnya Visi, Misi, dan Tujuan:** Seluruh responden menyadari pentingnya memiliki visi, misi, dan tujuan yang jelas, dengan lebih dari setengahnya menganggapnya sangat penting. Ini menunjukkan bahwa ada dukungan luas terhadap keberadaan dan peran elemen-elemen ini dalam membentuk arah institusi.